

MJC RELIEF / ESPACE DE VIE SOCIALE

Animation locale 2022 / 2024 : bilan 2022



Introduction :

Après un an de dérogation pour le premier fonctionnement triennal de la MJC, 2022 marque le début de la mise en œuvre du nouveau projet social de la MJC EVS pour 2022 / 2024.

Le diagnostic partagé réalisé en 2021 a permis d'identifier de nouveaux axes à poursuivre.

Comme à chaque fois, ce bilan sera inclus dans un bilan plus global d'activités présenté en Assemblée Générale en 2023 auprès des adhérents de la MJC et de ses partenaires. Si les crises sanitaires majeures semblent être derrière nous, un sentiment d'insécurité globale ainsi qu'un climat anxiogène perdurent. Le repli sur soi est toujours présent et l'investissement solidaire se délite. La MJC EVS trouve alors toute sa place dans une société en totale évolution.



CHANTIERS &
TERRITOIRES
SOLIDAIRES

**RAPPEL des AXES D'INTERVENTIONS du PROJET SOCIAL ESPACE DE VIE SOCIAL sur
3 ans de 2022/2024**

Constats / besoins identifiés	Axes N°1	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
	Répondre aux besoins d'une population en évolution	Favoriser les actions envers une population qui rajeunit	Renforcer le lien familial
			Développer des actions sur l'accompagnement à la parentalité
			Rendre visible l'EVS comme outil au service de toute la population
		Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville	Intégrer le comité de pilotage « animation de la vie sociale »
Fédérer des partenaires autres que municipaux autour des actions EVS			
Constats / besoins identifiés	Axes N°2	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
	Contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers	Favoriser le lien social	Développer des actions hors les murs
			Développer la culture comme outil de lien social
		Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits	Aménager un espace multimédia pour l'accompagnement des personnes
			Accueillir un écrivain public

BILAN FICHE ACTION 1 : actions familles

Axe d'intervention N°1 : Répondre aux besoins d'une population en évolution

Porteur de l'action : équipe MJC, administratrice association vacances & familles, groupe « cuisine du monde »

Rappel des objectifs Généraux

- Favoriser les actions envers une population qui rajeunit
- Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville

Rappel de l'objectif Opérationnel

- Renforcer le lien familial

Descriptif des actions réalisées :

- Cuisine :

Dans un premier temps le groupe « cuisine du monde » a été renforcé par l'accompagnement d'un salarié MJC, de façon plus présente. Dans un deuxième temps, des nouveaux groupes ont été accueillis à la MJC et qui contribuent largement à la dynamique de cette action sur les rendez-vous famille (un groupe le dimanche après-midi et un groupe tous les 15 jours le vendredi matin). Ces groupes ont été non seulement accompagnés, du matériel mis à disposition mais également investis dans des actions MJC.

5 rdv cuisine du monde, 5 rdv groupe du dimanche, (depuis septembre 2022) 7 rdv cuisine du vendredi, 1 barbecue bilan avec le groupe cuisine du monde et une réunion préparatoire en septembre 2022, 1 repas famille festif ouvert à tous les groupes et participants en juillet 2022 avec présence d'artiste. Un atelier « dirigé » s'est ajouté à la proposition dès septembre 2022 ouvert à tous.

- sorties intergénérationnelles :

ces actions n'ont pas encore réellement été mises en place. Un seul rdv intergénérationnel a pu être effectif avec un atelier commun entre les enfants d'un atelier céramique et des personnes de la résidence Gabriel Fontaine. Le départ de la directrice de cette résidence a temporairement retardé cette action le temps que sa remplaçante « prenne ses marques ». L'absence de personnel aux Girandières comme relais MJC pour les temps d'animation a freiné également la poursuite des interventions MJC sur cet établissement.

- soirées jeux en famille :

Aucune soirée n'a pu être organisée, le planning de la MJC s'est vu contraint par le départ en cours de saison d'un salarié. Le principe est retenu pour la saison à venir

Public Visé :

famille / adhérents MJC / habitants de la ville

Public Touché :

plus de 300 personnes sont comptabilisées pour la « famille en cuisine » dont la moitié de personnes différentes et environ 60 enfants sur l'ensemble des actions.

Pour l'intergénérationnel, 6 enfants et 6 résidents personnes âgées.

Moyens et ressources mobilisés

Matériel : matériel cuisine (notamment la cuisine mobile construite dans le cadre du précédent projet social), véhicule MJC

Humain : groupe « cuisine », professionnels MJC, bénévoles Vacances & familles, animateurs d'activités MJC, administrateurs bénévoles MJC...

Partenaires : services municipaux, résidences pour personnes âgées

Résultats attendus / difficultés rencontrées / aménagements

L'accueil de deux nouveaux groupes cuisine a permis d'accueillir de nombreux nouveaux usagers. La plupart des anciens est restée, notamment en cuisine du monde avec le dynamisme apporté par la présence du salarié MJC.

Tous les retours sont positifs et une nouvelle émulsion est apparue lors de la réunion de préparation planning en septembre 2022. La diversité des publics est atteinte ainsi que leur implication dans la vie de la MJC.

FICHE ACTION 2 : Développer des actions sur l'accompagnement à la parentalité**Axe d'intervention N°1 : Répondre aux besoins d'une population en évolution****Porteur de l'action : professionnel MJC et administratrice bénévole****Objectifs Généraux**

- Favoriser les actions envers une population qui rajeunit
- Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville (dans le cadre de la CTG)

Objectif Opérationnel

- Développer des actions sur l'accompagnement à la parentalité

Descriptif de l'action réalisée :

Le planning a été établi avec les bénévoles « groupe porteur » et le partenaire Zebr'action de manière concertée dès juin 2022 pour le dernier trimestre 2022. Le partenariat avec le service petite enfance a été reconduit avec également un planning élaboré dès juin 2022 pour la même période.

15 rdv (5 conférences, 5 ateliers enfants parents, 5 café des parents) et une nouveauté brunch parentalité ont été mis en place.

Public Visés :

Les familles rencontrant des difficultés avec leurs enfants potentiellement atypiques, des parents souhaitant s'informer, des enfants 0/6 ans, des enseignants ou professionnels concernés.

Public Touchés :

ces rendez-vous trouvent plus ou moins leur public. Les ateliers parents / enfants sont toujours très fréquentés avec une jauge maximum aux alentours de 20 personnes (moitié enfants). Les conférences semblent s'épuiser un peu avec moins de 10 personnes sur chaque rendez-vous malgré la diversité des sujets abordés et la consultation des participants sur les thématiques souhaitées.

Quant aux rdv paren(thèse), la motivation des parents bénévoles porte ses fruits même si la participation reste timide. Plusieurs solutions d'adaptation sont à l'étude.

On relèvera malgré tout plus de 100 participations avec une cinquantaine d'enfants. Un bon nombre de participants identiques se retrouvent sur plusieurs actions

Moyens et ressources mobilisés

Moyens humains : 1 coordinateur de projet EVS MJC Relief, 1 animateur MJC Relief mobilisé en plus lors des manifestations, 1 bénévole administratrice, des animateurs d'activités, un prestataire Zebr'action.

Moyens techniques et matériels : 1 liste de diffusion d'échange et d'information à destination

des parents, salles MJC et petit matériel pédagogique en fonction des animations proposées.

Partenaires : Commune, CAF, réseau des MJC, établissements scolaires

Résultats attendus, obtenus (*indicateurs quantitatifs et qualitatifs, critères d'évaluation*) et perspectives :

Création d'un groupe de parents bénévoles :

Le groupe s'est étoffé d'un nouveau parent mais qui ne peut être présent à chaque fois.

Soutenir et entretenir l'aspect participatif de projet :

La globalité des planning et les thèmes choisis est effectivement élaboré en collaboration avec les parents bénévoles, les parents participants et les partenaires (Zebraction et service municipal petite enfance)

Créer une liste de diffusion (identifier les personnes « en besoin » sur le territoire)

La liste de diffusion mail est actualisée à chaque nouveau participant mais ne rencontre par un écho très probant. La diffusion via les réseaux sociaux s'est mise en place avec un relais de la part de la municipalité ainsi que certains établissements scolaires. Les retombées ne sont pas encore mesurables.

Participer à un projet municipal visant une coordination des actions parentalité

La MJC a effectivement nommé un de ses salariés en représentant sur la comité parentalité dans le cadre de la CTG municipale. Les réunions de coordinations sont très peu fréquentes avec une seule en décembre 2022. La volonté qui en ressort est très intéressante sur l'élaboration d'une communication commune des différentes actions sur le territoire.

FICHE ACTION 3 : Un EVS visible et lisible

Axe d'intervention N°1 : Répondre aux besoins d'une population en évolution

Porteur de l'action : équipe de professionnels et bénévoles de la MJC

Objectifs Généraux

- Favoriser les actions envers une population qui rajeunit
- Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville

Objectif Opérationnel :

- Rendre visible l'EVS comme outil au service de toute la population

Descriptif de l'action réalisée :

La MJC s'est effectivement dotée d'un compte Instagram et un personnel de la MJC est chargé de l'animer jusqu'en juin 2022. Dès septembre 2022, le suivi de la communication est réparti sur 3 personnels.

Le projet d'une communication pour et menée par un groupe de jeunes n'a pas perduré. La plupart d'entre eux sont dorénavant des étudiants et ne disposent plus de temps suffisant ni d'intérêt majeur pour l'action.

En parallèle, la MJC a commencé un projet vers des plus jeunes (13/15 ans) pour les sensibiliser sur la mise en place d'une Web radio. L'objectif à moyen termes de ce projet étant de reconduire l'ambition du projet précédent.

La participation de la MJC aux différentes réunions de coordination de la CTG contribue également à rendre l'EVS visible auprès des partenaires qui eux-mêmes le diffuse auprès de leur public.

<p>Public Visé : Tous les habitants de Morangis, et usagers de la MJC /EVS quelle que soit sa situation socio-économique, socio-culturelle...</p>
<p>Public touché : Il reste difficile d'évaluer le public touché sur cette action mais il est notable de constater que le nombre de publications suivies sur les différents réseaux sociaux est en forte augmentation sur la période.</p>
<p>Moyens et ressources mobilisés <u>Moyens humains</u> : 1 coordinateur de projet EVS MJC Relief, 3 animateur MJC Relief <u>Moyens techniques</u> : outils techniques de communication et informatique <u>Moyens matériels</u> : matériel informatique, outil de contage, fichier SENAC <u>Partenaires</u> : services municipaux (communication, pôle jeunesse et citoyenneté, CCAS), CAF,</p>
<p>Résultats obtenus L'augmentation des participations aux animations et le renouvellement des participants ne sont pas encore suffisamment notables pour mesurer l'impact de cette action. Pour autant, la MJC peut compter de nouveaux usagers notamment sur ces actions accompagnement numérique, écrivain public, parentalité</p>

FICHE ACTION 4 : Un EVS au cœur de la vie sociale
Axe d'intervention N°1 : Répondre aux besoins d'une population en évolution
Porteur de l'action : professionnel de la MJC
<p>Objectifs Généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> – Favoriser les actions envers une population qui rajeunit – Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville
<p>Objectif Opérationnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Intégrer le comité de pilotage « animation de la vie sociale »
<p>Descriptif de l'action réalisée : L'agrément EVS de la MJC depuis 2019 a contribué à sa reconnaissance par les institutions. La MJC a effectivement été reconnue par la municipalité comme un acteur socio-culturel important de la commune et un partenaire privilégié. La coordination de l'animation sociale a pris du temps avant de se mettre en place. Les premiers rendez-vous de travail ont eu lieu vers la fin de 2022 (novembre et décembre). Un planning d'échange de manifestation doit être élaboré avec un calendrier partagé. Cette visibilité permettra aux différents acteurs de ne pas juxtaposer des manifestations et permettra une meilleure visibilité pour le public. Un document commun doit également être réalisé.</p>
<p>Public Visé : La MJC et les services municipaux</p>
<p>Public touché : La MJC, les services municipaux, la médiathèque, les associations locales (anim&co...)</p>
<p>Moyens et ressources mobilisés Humain : les agents municipaux, la direction de la MJC et la responsable MJC projets cuisine</p>

et parentalité.
<p>Résultats attendus/obtenus</p> <p>Une meilleure coordination et efficacité des actions envers le public. Disparition des doublons d'actions sur la ville et optimisation du travail des personnels. Un tissage partenarial entre la ville et la MJC amélioré</p> <p>Au regard du peu de temps de travail effectif, l'intention reste présente, la nécessité partagée par les partenaires, la mise en œuvre encore à mettre en place.</p>

Fiche action 5 : maillage du partenariat
Axe d'intervention N°2 : Répondre aux besoins d'une population en évolution
Porteur de l'action : MJC, bénévoles administrateurs, bénévoles associatifs
<p>Objectifs Généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> – Favoriser les actions envers une population qui rajeunit – Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville
<p>Objectifs Opérationnels</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fédérer des partenaires autres que municipaux autour des actions EVS
<p>Descriptif de l'action réalisée:</p> <p>Le repas des partenaires n'a pas trouvé de répondant cette année. La MJC poursuit donc son investissement par petits pôles d'actions en fonction des projets soutenus. Dès janvier 2022, elle a su fédérer plus de 10 associations locales autour du projet du carnaval, 10 associations qui n'ont pas pour habitude de travailler ensemble. Elle a participé à la coordination de la retransmission du TEDx Saclay à Morangis en mobilisant également des partenaires locaux. C'est une démarche très chronophage pour la MJC ; en effet seule association disposant de salariés, elle prend à sa charge une grande part lorsqu'elle coordonne des événements. Elle ne peut donc pas soutenir plus d'investissement.</p>
<p>Public Visé :</p> <p>Les associations drainent leur public notamment lors du carnaval. Sur d'autres projets (TEDx) la participation du public apportée par les associations est très réduite.</p>
<p>Public touché :</p> <p>au total : une bonne dizaine d'associations différentes sur les projets menés. Plus de 1000 personnes lors du carnaval édition 2022</p>
<p>Moyens et ressources mobilisés :</p> <p>Humain : équipe MJC, bénévoles associatifs</p> <p>Matériels : salles, tables, chaises, matériel informatiques</p>
<p>Résultats attendus</p> <p>Les projets d'envergure ont été menés et reconduits sur 2023 au moins pour l'un d'entre eux. Le repas des partenaires n'a pas été mis en place mais des rencontres sous forme de petits groupes existent.</p>

FICHE ACTION 6 : un EVS hors les murs

Axe d'intervention N°2 : Contribuer à limiter le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers

Porteur de l'action : équipe MJC, habitants de la ville, professionnels lieux « clos »

Objectifs Généraux

- Favoriser le lien social
- Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits

Objectif Opérationnel :

- Développer des actions hors les murs

Descriptif de l'action réalisée :

- (1) interventions sur les résidences pour personnes âgées et autres lieux « clos »

Les Girandières : le départ de l'animatrice en charge du lien entre les résidents et la MJC ainsi que le changement de direction de cette résidence ont marqué un coup d'arrêt des interventions mensuelles assurées par l'association. Pour autant, le lien ne s'est pas totalement délité avec la participation de certains aux événements de la MJC (Anim'quartier, spectacle en jardins, ateliers carnaval). Dès octobre 2022, avec le retour d'une animatrice, la MJC a repris des réunions de travail pour reconduire les interventions qui se finaliseront sur 2023.

La RPA : dans le cadre d'une semaine culturelle, la MJC a monté un projet de réalisation d'une œuvre collective avec des résidents hommes de la structure. Sur une semaine (mai 2022), un petit groupe a construit deux sculptures géantes qui ont été inaugurées et implantées dès décembre 2022 sur l'extérieur de la RPA. La MJC a également proposé à la structure d'accueillir un spectacle (projet SEJ) qui allie la lutte contre l'isolement, apporter la culture auprès de ceux qui en sont éloignés et favoriser la mixité des publics par des rencontres improbables (accueil d'un public extérieur à la RPA lors de ce rendez-vous).

Les Malonniers : (établissement d'accueil de résidents médicalisés), très dynamique, cet établissement a participé à de nombreuses actions en assurant un déplacement des usagers pas toujours très aisé (atelier carnaval, carnaval, spectacle en jardin). C'est un partenariat riche de rencontres et de mixité de publics ainsi que de solidarité quand il s'agit d'aider au déplacements des personnes (joëlettes à pousser)

SESSAD de Chilly-Mazarin: la MJC accueille tous les jeudis matins une éducatrice et le jeune qu'elle accompagne dans ses locaux pour faciliter le travail ensemble. Un lien s'est établi entre ce jeune et l'équipe de la MJC qui contribue à son travail de sociabilisation.

- (2) animations sur les différents quartiers de la ville

L'expérience de la saison précédente ainsi que le départ d'un salarié non remplacé aurait contraint la MJC à faire le choix de n'intervenir que sur un quartier. Pour autant deux rendez-vous ont été maintenus avec l'un plus attendu que l'autre par des habitants qui sollicitent de plus en plus l'association pour renouer avec leur fête de quartier historique et abandonnée depuis 4 ans. Cette action a permis d'organiser des temps conviviaux autour de jeu dès le début d'après-midi, de valoriser le travail autour du rucher. Pour le rendez-vous le plus attendu, la MJC a proposé un spectacle "arts de rue" en fin d'après midi pour finir par un apéritif "auberge espagnole". La participation du public fut très importante, favorisée par des conditions climatiques idéales. Les contacts établis permettent d'envisager une participation des habitants plus active pour 2023. Pour l'autre spectacle, le lieu choisi à proximité d'un parc très fréquenté a révélé que ce choix n'était pas judicieux car du coup peu fréquenté par les habitants.

<p>Public Visé</p> <p>1) Les résidents de la R.P.A. et des Girandières, autres établissements (les Malonniers, EH-PAD...)</p> <p>2) les habitants de Morangis</p>
<p>Public Touché :</p> <p><u>Les Girandières</u> : moins d'une dizaine au regard des raisons exposées</p> <p><u>la RPA</u> : 6 hommes sur le projet sculpture et environ 50 personnes pour le spectacle</p> <p><u>Les Malonniers</u> : environ 10 résidents à chaque actions</p> <p><u>Sessad</u> : 1 jeune et une éducatrice</p> <p><u>Habitants de Morangis</u>: plus de 100 personnes sur la totalité des actions majoritairement lors d'un des Anim' quartier dont une large moitié d'enfants.</p>
<p>Moyens et ressources mobilisés</p> <p><u>Partenariat</u> : Résidences RPA et les Girandières et autres ; municipalité, artistes morangissois et autres, intervenants MJC</p> <p><u>Matériel</u> : matériels fongibles pour ateliers, minibus municipal, salle d'activité</p>
<p>Résultats attendus / obtenus</p> <ul style="list-style-type: none"> – Maintien du lien et d'une pratique pour les personnes isolées : réalisé – Participation aux événements MJC (avec le véhicule de la structure) des publics isolés : réalisé – Investissement des habitants sur les animations de quartiers : à confirmer sur 2023 – Mise en place de 5 temps forts sur 5 quartiers différents : 2 quartiers : Ormeteau et square de la fraternité – Participation du public « local » au moins une trentaine par animation, largement réalisé

FICHE ACTION 7 : la culture au profit du lien social
<p>Axe d'intervention N°2 : Contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers</p>
<p>Porteur de l'action :</p>
<p>Objectifs Généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> – Favoriser le lien social – Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits
<p>Objectif Opérationnel</p> <ul style="list-style-type: none"> – Développer la culture comme outil de lien social
<p>Descriptif de l'action réalisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> – (1) festival spectacle en jardin <p>Comme envisagés, les 6 spectacles ont été programmés. Ils ont fait l'objet d'une recherche par le bénévole impliqué dans le projet. Les lieux ont été choisis en fonction des disponibilités des hôtes et conjointement réfléchis par un groupe de bénévoles investis (équipe de salariés, administrateurs) pour donner du sens à l'action.</p> <p>2 spectacles ont eu lieu sur des lieux clos (RPA Gabrielle Fontaine et ADEF résidence jeunes actifs, public des Malonniers invités par proximité des résidences) en partenariat avec ces</p>

structures.

2 spectacles ont eu lieu chez des hôtes particuliers

2 spectacles ont eu lieu sur des espaces publics (parc St Michel, quartier de l'Ormeteau). Dans tous les cas, les temps d'échange et de rencontre avec les artistes ont pu se tenir. Cependant sur les espaces publics ces temps sont plus difficiles car le public est plus volatile. Le principe de l'auberge espagnole en suivant la représentation s'est tenu. Le lien social se travaille avec la présence de l'équipe de la MJC et les bénévoles investis. Il est important de noter un partenariat artistique fidélisé avec l'association MV Cirq qui met en relation la MJC avec des artistes sensibles au projet.

– (2) carnaval de Morangis

Pour la première édition en "live" ce fut un réel succès même s'il convient de noter que le travail collaboratif porté par la MJC et 3 autres associations ne fut pas de tout repos. La mobilisation de bénévoles ainsi que les exigences municipales ont engendré de nombreux temps de tension pour la commission carnaval. Pour autant, on peut noter plus de 10 associations participantes, plus de 1000 individus dans le cortège, trois chars et des démonstrations pour le final qui ont rendu l'événement très réussi. La volonté de reconduire le carnaval sur 2023 n'a pas suscité de doute. La difficulté reste la réelle collaboration et le partage équitable des missions de préparations entre les différents acteurs investis. La MJC a pu mettre en place différents ateliers préparatoires au Carnaval (chorale à la RPA enregistrée et valorisée sur la page facebook, réalisations de masques (Girandières et MJC parents/enfants)). Deux associations de parents d'élèves ont réalisé des chars avec les enfants. Une belle dynamique s'est créée. Un bémol, une juxtaposition de date avec le carnaval de Chilly-Mazarin (plusieurs associations sont mobilisées sur les deux événements) la veille de celui de Morangis est dommageable.

– (3) atelier collectif d'artistes "Renc'Art"

Cet atelier, issu d'une initiative citoyenne, s'est étoffé de deux artistes supplémentaires. Le planning est élaboré conjointement entre les participants et l'équipe de la MJ de manière à ce que l'atelier puisse participer aux événements MJC. Ce fut le cas lors du vide grenier avec une exposition de leurs réalisations, lors de l'exposition de fin d'année à laquelle les membres de cet atelier ont participé.

Public Visé

Tout public morangissois, artistes locaux

Public touché :

Pour les spectacles en jardins, au total on compte plus de 300 spectateurs avec de nouveaux participants et de nombreux enfants.

Pour le carnaval : comme déjà évoqué plus de 10 associations et 4 investis dans la commission organisatrice. Environ 1000 personnes ont participé au cortège dont beaucoup d'enfants. Certains animateurs d'activité de la MJC ont accompagné leurs élèves lors du cortège

Renc'Art : environ 8 artistes investis

Moyens et ressources mobilisés

Matériel : petit matériel fongible, tables, chaises, supports de communication

Partenariat : municipalité de Morangis, R.P.A. ; établissement scolaire Mandela, association

Vacances en Familles, espace ados municipal, secours Populaire, associations caritatives (Croix Rouge) ...

Humains : équipe MJC (coordinateur E.V.S. pour suivi du projet, équipe MJC pour le suivi des spectacles et le carnaval, adhérents « ambassadeurs »)

Résultats attendus

- (1) Programmation de six spectacles dans des lieux spécifiques. Participation d'une trentaine de personnes par spectacle. Établissements de nouveaux partenaires « hôte ». Établissement de nouveaux partenaires « public cible ». Prise en charge du projet par les hôtes : totalement atteint
- (2) constitution d'une commission de suivi du carnaval (au moins 5 partenaires) et réalisation de la déambulation (au moins 150 participants) : largement dépassé
- (3) maintien du planning, participation de l'atelier à 2 événements MJC EVS et accueil d'au moins 10 nouveaux usagers dans l'année : partiellement atteint dans le renouvellement des nouveaux usagers.

FICHE ACTION 8 : le numérique accessible au plus grand nombre

Axe d'intervention N°2 : Contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers

Porteur de l'action : équipe MJC

Objectifs Généraux

- Favoriser le lien social
- Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits

Objectif Opérationnel

- Aménager un espace multimédia pour l'accompagnement des personnes

Descriptif de l'action réalisée :

Le planning prévu a été maintenu tout au long de l'année 2022 avec deux créneaux spécifiques les mardis et jeudis de 17h à 19h30.

Par ailleurs, la MJC s'est investie, par la formation de ses salariés, pour être identifiée comme opérateur du Pass Numérique (dispositif d'État). Elle est donc le partenaire des prescripteurs de la ville (CCAS, médiathèque..) pour accueillir les personnes en attente de formation au numérique. Deux personnels de la MJC sont également Aidants Connect pour des accompagnements aux démarches dématérialisées plus spécifiques.

Le dispositif sur Morangis, très récent, se met en place en décembre 2022.

La structure a revu la répartition des tâches de ses personnels et trois salariés de plus sont en capacité de recevoir du public sur rendez-vous, en dehors des créneaux programmés (multiplie le champ des possibles pour le public).

Le renouvellement du parc informatique se fera plutôt sur 2023 (sous réserve de projet soutenu financièrement par ailleurs)

Public Visé

Toute personne ayant exprimé un besoin d'être accompagnée envoyée ou non par une institution (CCAS, municipalité, CAF...)

Public touché :

<p>pour les créneaux fixes des mardis et jeudis, environ 3 personnes par jour, principalement des adhérents MJC.</p> <p>Une dizaine de personnes en plus de celles accompagnées par l'écrivain public fait partie de public cible et touché. Ces personnes, non adhérentes à la MJC, sont comptabilisées en tant qu'usagers.</p>
<p>Moyens et ressources mobilisés</p> <p><u>Humain</u> : équipe MJC et plus précisément sur la formation, l'animateur multimédia (renfort de 3 autres personnels MJC plus spécifiquement)</p> <p><u>Matériel</u> : matériel informatique et éventuellement d'impression.</p>
<p>Résultats attendus /perspectives</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maintien du planning : effectif - Réels échanges de partenariat avec le CCAS, le conseiller numérique communal France services : renforcé par le Pass numérique, l'écrivain publique et le dispositif Aidants connectés - Nombre d'usagers accompagnés : en augmentation <p>perspectives :</p> <p>La fibre n'a pas pu être installée, des autorisations municipales manquent, le contrat téléphonique n'arrivant suffisamment prêt de l'échéance pour limiter les frais. A suivre.</p> <p>Le départ confirmé de l'animateur multimédia début 2023 va contraindre la MJC, une fois de plus, à repenser son planning afin de respecter ses engagements. Un recrutement est envisagé. La reconnaissance institutionnelle est un paramètre important pour poursuivre cet axe EVS.</p>

FICHE ACTION 9 : de l'individu au collectif
<p>Axe d'intervention N°3 : Contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers</p>
<p>Porteur de l'action : équipe MJC, parents adhérents demandeurs de l'action (identifiés lors de rencontre dans le cadre du diagnostic EVS)</p>
<p>Objectifs Généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le lien social - Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits
<p>Objectif Opérationnel :</p> <p>Accueillir un écrivain public dans les locaux de la MJC</p>
<p>Descriptif de l'action réalisée</p> <p>La MJC a mis en place un accueil spécialisé le mardi après-midi et en soirée, sur rendez-vous pour l'accompagnement des personnes par l'écrivain public.</p> <p>Le planning est suivi par le personnel MJC chargé de l'accueil, du suivi administratif et des prises de rendez-vous.</p> <p>L'écrivain public, bénévole de la MJC mais expérimenté sur un poste similaire sur une autre commune, bénéficie d'un lieu adapté pour recevoir le public. L'achat d'un PC portable, destiné à son usage est en prévision sur 2023 pour faciliter le déroulement de l'accueil. La fréquence des rendez-vous s'est accélérée depuis le partage d'informations avec le CCAS qui di-</p>

<p>rige le public, assez facilement, vers la MJC.</p>
<p>Public visé : Public identifié par les institutions, adhérents MJC, usagers EVS</p>
<p>Public touché : Depuis septembre 2022, environ un à deux rendez-vous par semaine sont effectués. L'idéal serait de pouvoir suivre et accompagner ces personnes souvent en situation d'isolement vers un accueil plus large à la MJC et les faire participer à des événements MJC. L'action est encore trop nouvelle pour arriver à cet objectif mais déjà on constate des résultats sur le réseau de partenaires. Un projet auprès des résidents de l'ADEF (résidences jeunes travailleurs) leur a permis d'identifier ce dispositif et de répondre aux attentes de certains.</p>
<p>Moyens mobilisés : Un professionnel bénévole, une salle à la MJC, petit matériel fongible, PC</p>
<p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mise en place de cet accompagnement de manière hebdomadaire : réalisé – Inscription de la structure dans le réseau des écrivains publics : à venir – Coordination avec les institutions orientant le public (CCAS, services sociaux...) : réalisé et efficace – Identification et communication de la structure proposant ce nouveau service : communication à poursuivre (article presse municipale, réseaux sociaux...)

PERSPECTIVES GÉNÉRALES

L'année 2022 renoue avec la mise en œuvre de projets sans contrainte liée à la pandémie. La prolongation de l'agrément sur l'année 2021 a permis un diagnostic plus pertinent et de réajuster les objectifs à poursuivre sur 2022.

La reconnaissance de la MJC par les institutions (municipalité, CAF, conseil départemental) facilite les activités de la MJC.

Le départ successif de deux salariés référents (avril et décembre 2022) met en difficulté la MJC dans la gestion d'un planning très important en termes de rendez-vous. Le renouvellement des personnels n'est pas simple car le contexte économique n'est pas favorable et le métier de l'animation n'est plus attractif.

Un travail conséquent sur la lisibilité et la visibilité de la MJC a été opéré (principalement porté par les personnels plus récemment recrutés) et commence à porter ses fruits.

De nouveaux partenariats se sont établis et accroître le rayonnement de la MJC.

La précarité de l'association demeure, en partie due par sa dépendance des subventions institutionnelles et notamment celle de la municipalité, elle-même confrontée à des enjeux économiques complexes.