

 SAISON 2022-2023



# BILAN D'ACTIVITÉ

Maison des Jeunes et de la Culture / espace de Vie Sociale



**Convivialité**



**Solidarité**

**Éducation populaire**



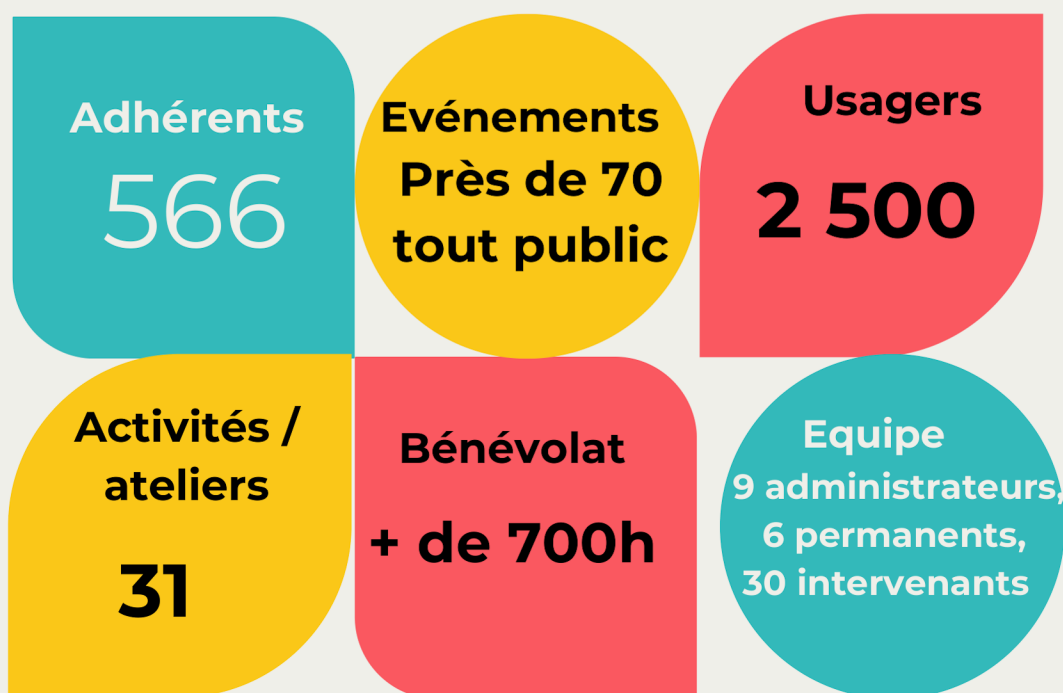
**Au profit du plus grand nombre**



## La conviction de la MJC Relief

« Tout le monde n'a pas conscience de ses capacités, de ses droits (accéder à la culture, à l'éducation, aux loisirs), de son rôle à jouer dans la société. Mais nous considérons que nous sommes tous capables d'être acteurs de sa vie, dans sa ville et d'en tirer une satisfaction personnelle. »

## LES CHIFFRES CLÉS AU 31 AOÛT 2023



Les adhésions se répartissent en 515 individuelles, 22 familiales, 4 groupes ou associations, 14 premier stage, 11 autres MJC ou gratuites.

Les événements représentent l'ensemble des rendez-vous ouverts à tous durant la saison.

Les usagers sont comptabilisés au cours de tous les rendez-vous proposés par la MJC.

Les activités se divisent en quatre parties les arts et artisanat, les langues, les danses et arts du corps, les divers...

Le bénévolat désigne toutes les formes de soutien envers la MJC en force de travail et réflexion. Une journée spécifique leur a été consacrée cette saison pour les remercier. Le livret du bénévole doit être réalisé pour mieux les accompagner.

Le terme d'équipe désigne les principaux acteurs intervenant régulièrement sur les actions de la MJC



# PRÉSENTATION DES ADHÉRENTS

## Répartition par sexe



**381 femmes**

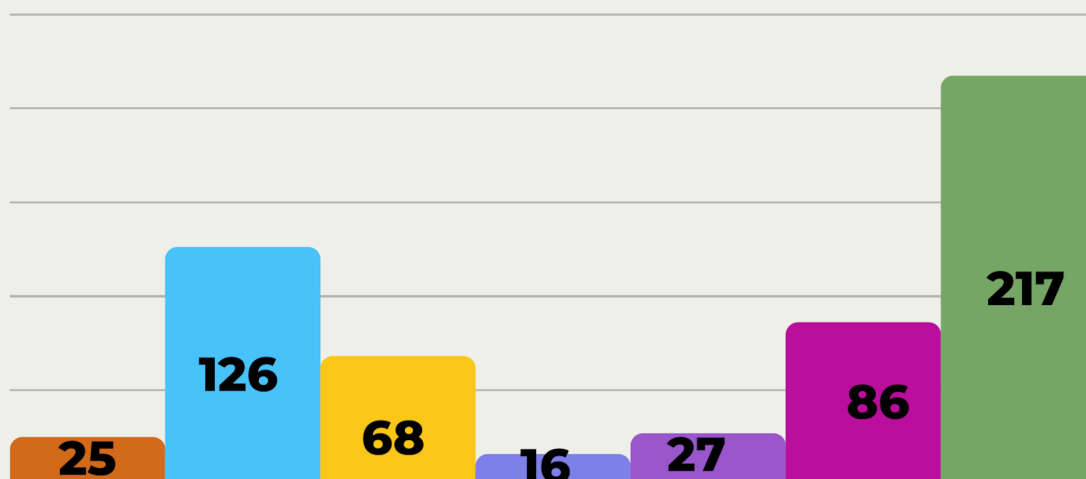


**175 hommes**

La représentativité des femmes reste toujours supérieure à celle des hommes avec un ratio de  $\frac{2}{3}, \frac{1}{3}$  environ.

## Répartition par tranches d'âge

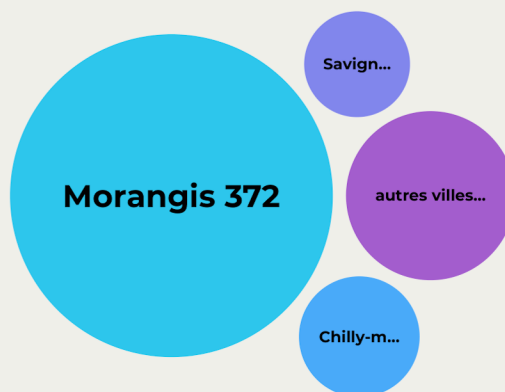
- moins de 8 ans
- de 8 à 12 ans
- de 13 à &\_ ans
- de 19 à 25 ans
- de 26 à 35 ans
- de 36 à 50 ans
- plus de 50 ans



Le retour des adhérents ne se matérialise pas de la même façon sur tous les ateliers. Certains connaissent un regain (danse orientale, arabe, Qi Gong), d'autres un essor singulier (boxe) et certains voient leur nombre de participants diminuer (capoeira, country...). Il est notable de constater l'impact de la MJC en augmentation auprès des 13/18 ans même si le travail doit se poursuivre.



# Répartition par ville



Si la ville de Morangis reste majoritairement représentée, conformément aux ambitions de la MJC. Il est toutefois notable de signaler que le rayonnement de l'association dépasse les limites de la ville sur les communes limitrophes (Savigny sur Orge, Chilly-Mazarin), et plus de 30 communes différentes du département de l'Essonne et de l'île de France.

## LES INSTANCES DE LA MJC

L'association fonctionne comme nombre d'associations loi 1901 avec un Conseil d'Administration composé d'administrateurs bénévoles élus lors de l'Assemblée Générale ordinaire annuelle.

### L'Assemblée Générale :

Temps fort auquel est convié l'ensemble des adhérents pour leur présenter les documents compte-rendus de la saison écoulée. Le président fait lecture de son rapport moral présentant notamment les orientations à venir de la MJC. C'est également l'occasion d'élire les administrateurs pour la nouvelle saison. Le 17 juin 2023, 47 adhérents ont été présents ou représentés et 6 pouvoirs non attribués., l'ensemble des documents a été approuvé et adopté.

### Le Conseil d'administration

composé des membres élus en AG, ce conseil assure la gestion de l'association en collaboration avec la direction à laquelle il définit des délégations de responsabilité. Il est composé au maximum de 9 membres élus, un président d'honneur (maire), deux membres de droit représentant la municipalité, des membres partenaires et invités. Trois nouveaux administrateurs ont été élus lors de cette AG.

### Le bureau

Prépare les travaux du C.A et veille à l'exécution de ses décisions. Il est composé du président, du trésorier, du secrétaire, de la direction et direction adjointe.

### Les commissions

Assemblées de travail sur des sujets délégués par le C.A composée d'adhérents et ou usagers volontaires



---

# LES POINTS FORTS DE LA MJC RELIEF

## Les actions en direction de la jeunesse

### Les Stages

#### **STAGES ARTS PLASTIQUES**

chaque première semaine des vacances, la MJC propose un stage arts plastiques aux 6/12 ans. Une innovation cette saison avec une journée intergénérationnelle animée par des bénévoles du Patchwork. Ces stages représentent 135 participations.

#### **STAGES REPORTERS**

3 rendez-vous autour de l'éducation aux médias pour les 11/13 ans sur la saison pour 41 participations. Cela s'inscrit de manière plus globale dans un projet innovant cette saison visant le recueil et la valorisation de la parole des jeunes à la MJC.

### Les interventions en milieu scolaires

#### **LYCÉE**

##### **éducation aux médias**

pour la deuxième année consécutive, la MJC anime sur une semaine complète l'exposition Des-Infox auprès d'élèves du lycée sur des créneaux de 2h. 10 classes auront participé pour environ 300 élèves sensibilisés. La reconduction de l'intervention semble actée.

##### **laïcité**

Lors de la semaine nationale de la laïcité, la MJC anime des interventions d'1h. 3 classes pour environ 120 élèves ont participé

#### **COLLÈGE**

des actions sur le développement durable sont prévues dès septembre 2023. la proposition sur l'EMI a été formulée mais pas encore mise en place (club presse du collège)

### Les ateliers

La diversité des propositions passe par la boxe, le full contact, la capoeira, la danse Hip Hop, les arts plastiques, le dessin, la céramique modelage, la langue arabe, la batterie et la programmation/robotique. De 4 à 18 ans, cela représente un ombre d'inscrits de 123 jeunes. Ces ateliers s'investissent dans des projets de la MJC lors du Carnaval (réalisation d'une brouette décorée et participation à la création de "grosses têtes") ou pour réaliser l'affiche de l'exposition de fin d'année. Des portes ouvertes parents /enfants (hip hop) ont également eu lieu. l'action jeunesse de la MJC s'attache à renforcer ses actions auprès des adolescents en tentant aussi de travailler en partenariat avec le pôle citoyenneté jeunesse de la ville.





Intervention Des-Infox au Lycée



Passage de grade en boxe française



Stage Capoeira



Atelier intergénérationnel Patchwork



Création de cartes décoratives



Jeunes reporters en action



Atelier dessin



Atelier robotique / programmation



Initiation à l'Origami



Atelier Arts Plastiques



---

# LES POINTS FORTS DE LA MJC RELIEF

## Les actions culturelles

### Cultures Urbaines

Innovation de cette saison, ce projet a pour objectifs de mettre à l'honneur la culture urbaine dans son ensemble, de renouer avec une programmation professionnelle, de sensibiliser le public (jeunes adultes) aux difficultés possibles pour les artistes qui se professionnalisent, de travailler en partenariat avec les MJC du territoire, de valoriser les compétences internes, de laisser une place aux amateurs lors du spectacle, de dynamiser l'atelier Hip Hop sur un "hors les murs".  
4 MJC impliquées, une exposition, des stages, un battle, une programmation avec 4 artistes, un temps de discussion avec ces artistes sur leur parcours.  
75 participations

### Spectacles en Jardin

Ce projet qui a maintenant plus de 10 ans perd de son impact au fur et à mesure des années auprès du public et des accueillants. Cette saison, seuls 5 temps forts ont été programmés et seuls deux se sont déroulés dans des jardins privés faute d'hôte volontaire. Deux temps ont été joints aux Anim'Quartiers et un sur le rendez-vous Cultures du Monde. Malgré tout, le public est toujours satisfait du rendez-vous qui génère beaucoup de convivialité. La communication autour de l'événement reste compliquée car perdue dans "la masse" des rendez-vous de fin d'année sur la ville |

### Cultures du Monde

Pour la deuxième année consécutive, ce rendez-vous culturel symbolise la clôture de la saison "culinaire" en regroupant l'ensemble des participants cuisine de la MJC. L'atelier cuisine dirigé, l'atelier cuisine autonome, le groupe de l'association EFAPO hébergé le vendredi matin ainsi que le groupe 'tontine' hébergé de dimanche matin. Ouvert à tous, cette année la participation des élèves du F.L.E a été notable ainsi que quelques autres adhérents. La participation de deux artistes (Aïssata Baldé chanteuse et Karim Sylla (danseur) ont ensoleillé ce temps fort. Environ 70 adultes et enfants). Le principe : chacun apporte un plat de son pays d'origine, cela a permis de belles découvertes et partages



# Cultures Urbaines



# Spectacles en Jardin



# Cultures du Monde





# LES POINTS FORTS DE LA MJC RELIEF

## L'Espace de Vie Sociale

(bilan spécifique en annexe)

Pour la période 2022/2024, le projet social poursuit deux axes principaux :

- Répondre aux besoins d'une population en évolution
- contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et ou des quartiers

Pour cela, la MJC met en place plusieurs actions dont :

renforcer le  
lien familial /  
parentalité

### Accompagnement à la parentalité

tous les mois la MJC propose soit une conférence animée par un professionnel, soit un atelier enfant/parent en partenariat avec la ville, soit des rdv café des parents. Les thématiques abordées sont co-construites avec les participants. Le projet est porté par une administratrice bénévole.

### Lien familial / lien social

- rdv intergénérationnels (ateliers céramique à la RPA, stage patchwork jeunes / adultes).
- La cuisine développe également cet axe avec le repas culturel de fin de saison (bcp de familles).
- Ateliers parents / enfants Hip Hop portes ouvertes de partage de pratique entre les enfants danseurs et leurs parents.

L'équité de  
l'accès aux  
droits

### Espace Multimédia

la MJC aménage ses créneaux d'accueil pour répondre aux attentes du public. L'équipe se forme pour mettre en place le Pass numérique et être habilitée "Aidant Connect". Dès janvier 2023, un bénévole renforce l'équipe en animant les temps du mardi soir.

### Écrivain public

Une bénévole reçoit sur rdv tous les mardis du public.

### Cous de F.L.E

deux cours se sont ouverts cette saison animés par un professionnel MJC qui a renforcé sa formation initiale. Très vite ces derniers semblent ne pas suffire. Il est envisagé de recruter "en interne" pour assurer un troisième cours.

Fédérer /  
Mobiliser les  
forces  
locales

### • Le carnaval

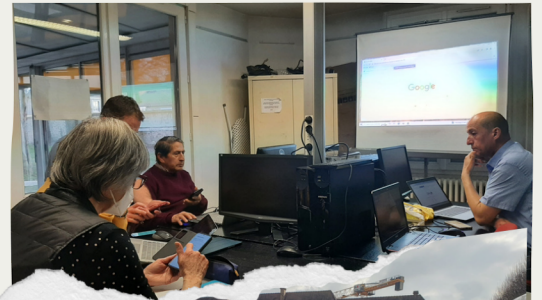
A l'initiative de la MJC depuis 3 ans, ce rendez-vous se veut être celui de toutes les forces associatives et autres qui souhaitent faire vivre cette manifestation sur la ville. La MJC porte la coordination mais espère bien pouvoir instaurer une rotation parmi les partenaires. Plus de 1000 participants, plus de 15 associations (dont certaines de Chilly-Mazarin) ont animé cette édition 2023

### • Le Repar Truc

Portée par des experts bénévoles locaux, cette action sert les orientations politiques développement durable de la MJC et soutient une initiative citoyenne. Le changement d'habitude pour réparer plutôt que changer est longue à s'installer. Sur la saison, 5 rdv, plus de 57 objets proposés à la réparation caractérisent ce projet qui ne demande qu'à se développer.



## Espace multimédia



## Cours de français langue étrangère-titre



## Carnaval



## Parentalité



## Répar Truc



## Cuisine

# LES POINTS FORTS DE LA MJC RELIEF

## Partenariat avec la municipalité et autres partenaires



Octobre Rose



Festival inclusion numérique, FLE et médiathèque



Week-end Animaux (sensibilisation au monde des abeilles)



Carnaval



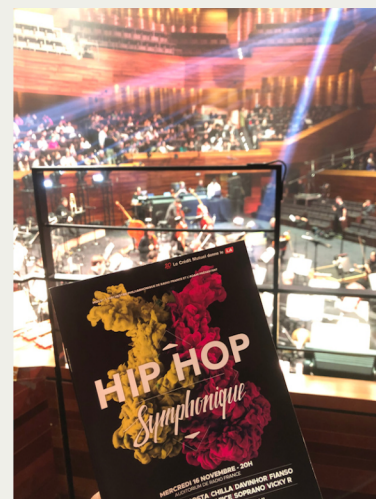
Semaine bleue : ville, RPA, Girandières



Stage capoeira service des sports



Fête des familles



Concert symphonique cours de Hip Hop et maison de la radio

### ET AUSSI :

- sensibilisation au principe de laïcité auprès de services citoyens
- participation au Forum des associations et au Téléthon
- animations des samedis d'été avec des séances d'aérobic
- formation à l'écoféminisme (MJC à l'an vert) FRMJC
- visite du jardin rucher (ASL les Acacias / établissement la Guérinière)
- accueil des associations EFAPO( cuisine), Familles et vacances (permanences pour l'aide aux départs en vacances), PLIE (réinsertion)



# LES POINTS FORTS DE LA MJC RELIEF

## Pèle-Mêle



## La communication

La MJC a beaucoup travaillé pour améliorer sa communication auprès du plus grand nombre en développant de nombreux nouveaux objets et en actualisant les existants :

- **le site** : refonte et lien plus actifs avec tous les supports, présentations d'un trombinoscope pour identifier tous les acteurs investis à la MJC
- **les affiches** : utilisation d'un logiciel libre, répartition du travail dans l'équipe, réduction du nombre d'impressions, abandon des flyers
- **les articles** : soutien de la municipalité très léger dans la presse municipale (souvent réduit à l'agenda)
- **les réseaux sociaux** (Instagram, Facebook) développement des interactions avec et des communication, formation légère sur une partie de l'équipe pour une meilleure répartition des publications
- **quelques goodies** : T. shirts boîte avec création d'un logo spécifique par un bénévole adhérent dont c'est le métier
- **QR code** : création et présence d'un QR code sur les différents supports pour faciliter l'accès à l'information par tous



## PERSPECTIVES SEPTEMBRE DÉCEMBRE 2023

La saison 2023 2024 a débuté sur un rythme soutenu avec de nombreux rendez-vous innovants qui se confirment comme les soirées de l'imaginaire et la journée dédiée aux actions de sensibilisation "développement durable". Il est notable également de constater que le projet "jeunes reporters" a trouvé son rythme avec le recrutement d'une personne dédiée dès octobre 2023 et un groupe moteur d'une dizaine de jeunes investis régulièrement.

Enfin, si le nombre d'adhérents n'augmente pas, le travail effectué sur le recrutement de bénévoles porte largement ses fruits avec deux nouveaux administrateurs, un bénévole en charge de l'animation de l'espace multimédia et plusieurs jeunes bénévoles dans le cadre d'un SNU. La MJC a également reçu le label "éco volontaire" pour l'accueil d'un volontaire européen dès septembre 2024.

### conclusion

Le rayonnement des actions de la MJC se confirme et leur pertinence est légitime. Pour autant, le contexte économique reste le point de faiblesse de l'association avec une forte dépendance aux subventions des collectivités territoriales. Le travail de tissage du partenariat reste important dans un esprit de mutualisation des moyens. Il est important que les différents partenaires financiers maintiennent leur confiance en maintenant le niveau des subventions. De son côté, la MJC poursuit son travail de diversification des financements.

**Identité MJC** : 01 69 09 33 16 / [accueil@mjc-relief.com](mailto:accueil@mjc-relief.com) / <https://mjc-relief.com/>

## MERCI A TOUS POUR CETTE BELLE SAISON RÉALISÉE

