

MJC RELIEF / ESPACE DE VIE SOCIALE

Animation locale 2022 / 2024 : bilan 2023



Introduction :

Ce document a pour objectif de restituer le plus exhaustivement possible les réalisations effectuées lors de l'année 2023 dans le cadre de l'agrément EVS accordé par la CAF. Il sera inclus dans un bilan plus global d'activités présenté en Assemblée Générale en 2024 auprès des adhérents de la MJC et de ses partenaires.

Le projet social 22/24 a permis de faire émerger de nouveaux axes de travail dès 2022 et qui ont confirmé leur pertinence sur 2023. Certaines actions ont été réévaluées, modifiées mais ont toujours trouver leur public. Les partenaires ont confirmé leur participation aux côtés de la MJC. La MJC a su trouver sa place au sein de la CGT de Morangis dans les axes parentalité et animation de la vie sociale.

Elle a également travailler sur le tissu associatif en fédérant de nombreux partenaires sur plusieurs projets.



CHANTIERS &
TERRITOIRES
SOLIDAIRES

**RAPPEL des AXES D'INTERVENTIONS du PROJET SOCIAL ESPACE DE VIE SOCIAL sur
3 ans de 2022/2024**

Constats / besoins identifiés	Axes N°1	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
	Répondre aux besoins d'une population en évolution	Favoriser les actions envers une population qui rajeunit	Renforcer le lien familial
			Développer des actions sur l'accompagnement à la parentalité
			Rendre visible l'EVS comme outil au service de toute la population
		Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville	Intégrer le comité de pilotage « animation de la vie sociale »
			Fédérer des partenaires autres que municipaux autour des actions EVS
Constats / besoins identifiés	Axes N°2	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
	Contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers	Favoriser le lien social	Développer des actions hors les murs
			Développer la culture comme outil de lien social
		Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits	Aménager un espace multimédia pour l'accompagnement des personnes
			Accueillir un écrivain public

BILAN FICHE ACTION 1 : actions familles

Axe d'intervention N°1 : Répondre aux besoins d'une population en évolution

Porteur de l'action : équipe MJC, administratrice association vacances & familles, groupe « cuisine du monde »

Rappel des objectifs Généraux

- Favoriser les actions envers une population qui rajeunit
- Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville

Rappel de l'objectif Opérationnel

- Renforcer le lien familial

Descriptif des actions réalisées :

- Cuisine :

Dès le début 2023, la MJC a réorienté ses actions « cuisine du monde » avec plusieurs rendez-vous bien identifiés. Le salarié dédié à la coordination de cette action a été reconduit ce qui permet de maintenir une dynamique tout au long de l'année.

- La MJC anime un atelier dirigé avec une recette mensuelle qui s'attache à proposer l'utilisation d'ingrédients de saison (sensibilisation également au gaspillage alimentaire) avec un nombre limité à 10 participants par atelier. Pour valoriser les compétences des adhérents, à quatre reprises l'atelier a été mené par l'un d'entre eux avec une recette spécifique.
- Le groupe d'origine de cuisiniers « autonomes » perdure avec des rendez-vous mensuels. L'autonomie acquise reste difficile à entretenir avec le départ du « fondateur » de l'action mais les 5 temps ont été effectués dans l'année 2023.
- Le dimanche matin, la MJC accueille un groupe adhérent formé sous le principe d'une « tontine » avec une vingtaine de participants à chaque fois.
- Enfin de manière bimensuelle, le vendredi matin, la MJC accueille l'association EFA-PO pour des ateliers cuisine à destination d'un public de femmes éloignées de la vie sociale.

Tous ces rendez-vous se regroupent pour une journée festive en début d'été, lors de laquelle chacun apporte un plat de son pays d'origine et le partage avec l'ensemble des participants. C'est également l'occasion d'un rendez-vous musical lors duquel chacun, sous la conduite d'un artiste professionnel, s'essaye à la danse ou au chant. C'est toujours l'occasion de belles rencontres, d'échanges et de lien social.

- Portes ouvertes intergénérationnelles :

Cette année, la MJC a ouvert les portes de ses ateliers aux parents et amis des enfants inscrits. Que ce soit en robotique, en arts plastiques, en dessin ou en Hip-Hop, ce fut l'occasion de 4 temps forts appréciés de tous. De plus, 2 ateliers « sculpture » enfants ont eu lieu sur la résidence pour personnes âgées en présence de 6 résidents qui ont suivi le cours. Enfin, lors de stages pendant les vacances trois ateliers d'arts plastiques ont été animés par des adhérentes du patchwork de la MJC auprès de 12 enfants âgés de 6 à 12 ans.

- Soirées de l'imaginaire :

Les soirées jeux imaginées ont été transformées en soirées de l'imaginaire dès octobre 2023 (2 rdv) avec jeux de rôles et thématique « dragons ». Ces soirées n'ont pas encore trouvé leur public mais ne manquent pas de perspectives intéressantes

Public Visé :

famille / adhérents MJC / habitants de la ville

Public Touché :

plus de 350 participations recensées pour les actions autour de la cuisine dont plus de 65 lors de la journée festive avec une bonne vingtaine d'enfants.

Pour l'intergénérationnel, 12 enfants et 6 résidents personnes âgées, 12 autres enfants lors des stages encadrés par 3 adhérentes patchwork. Pour les soirées de l'imaginaire, on comptabilise 4 participations sur les deux temps organisés.

Moyens et ressources mobilisés

Matériel : matériel cuisine (*notamment la cuisine mobile construite dans le cadre du précédent projet social*), véhicule MJC

Humain : groupe « cuisine », professionnels MJC, bénévoles, animateurs d'activités MJC, administrateurs bénévoles MJC...)

Partenaires : services municipaux, résidences pour personnes âgées, association « jeux et imaginaire » pour les soirées de l'imaginaire.

Résultats attendus / difficultés rencontrées / aménagements

La réunion de bilan ainsi que la réunion de préparation de saison ont permis d'ajuster les rendez-vous, le planning afin que la saison s'organise au mieux. Le travail avec l'outil cuisine reste très positif et porteur de belles rencontres. Ce fut l'occasion de créer des actions en transversalité avec l'atelier patchwork et FLE avec l'investissement d'adhérents sur des actions MJC en dehors de leur atelier d'origine, ce que recherche l'association pour créer le sentiment d'appartenance.

Les actions intergénérationnelles apportent toujours des temps forts auprès des personnes âgées et l'échange de savoir enrichi tous les participants. Les soirées de l'imaginaire doivent encore trouver leur public tant dans la communication que dans la visibilité.

FICHE ACTION 2 : Développer des actions sur l'accompagnement à la parentalité

Axe d'intervention N°1 : Répondre aux besoins d'une population en évolution

Porteur de l'action : professionnel MJC et administratrice bénévole

Objectifs Généraux

- Favoriser les actions envers une population qui rajeunit
- Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville (dans le cadre de la CTG)

Objectif Opérationnel

- Développer des actions sur l'accompagnement à la parentalité

Descriptif de l'action réalisée :

Le planning a été établi avec l'administratrice bénévole engagée sur ce projet et les agents municipaux partenaires du service petite enfance dès juin 2023. Les interventions du partenaire Zebr'action ont été réduites à 3 afin de diversifier les partenaires et les propositions. Pour autant, tous les rendez-vous ont été proposés. 5 conférences (« Les ados que se passe-t-il ? », la sophrologie, formation aux premiers secours pour les nourrissons, « les colères », « bébé signe »). Les 5 rendez-vous avec des temps d'animation enfant/parent ont été proposés avec des orientations développement durable (bébé écologique ! ») et la réalisation d'un livret accompagnant la démarche des parents souhaitant limiter l'empreinte carbone du nourrisson pour autant culpabiliser qui que ce soit.

A ces temps ce sont ajoutés comme l'année dernière deux brunch parentalité avec pour objectif de « sonder » les participants sur leurs attentes et besoins lors de ces rdv. La MJC a également participé à la journée de la parentalité organisée par la ville au sujet des enfants « dys ». Elle a apporté le témoignage via un podcast d'un salarié MJC « enfant dys » ainsi que celui de l'administratrice en tant que parent « d'enfant dys ».

Public Visés :

Tous les parents rencontrant des difficultés avec leurs enfants mais pas que. Certains viennent uniquement pour partager des temps d'animation avec leurs enfants. Enfin, quelques parents viennent dans une démarche « préventive ».

Public Touchés :

Les ateliers parents / enfants sont toujours très fréquentés avec une jauge maximum aux alentours de 20 personnes (moitié enfants).

Les conférences confirment leur essoufflement avec de moins en moins de participations

Les rdv paren(thèse) ont été transformés en brunch parentalité mais ne mobilisent pas énormément de parents. La MJC fait partie de la CTG de Morangis en ce qui concerne l'axe parentalité mais les réunions organisées par la ville ne sont pas nombreuses et la coordination entre tous les acteurs de la parentalité de Morangis semble difficile à mettre en place. De ce fait, la communication et la visibilité auprès des parents n'est pas optimale.

On relèvera malgré tout plus de 100 participations avec une cinquantaine d'enfants principalement sur les ateliers de partage de pratique. Un bon nombre de participants identiques se retrouvent sur plusieurs actions

Moyens et ressources mobilisés

Moyens humains : 1 coordinateur de projet EVS MJC Relief, 1 animateur MJC Relief mobilisé en plus lors des manifestations, 1 bénévole administratrice, des animateurs d'activités, un prestataire Zebr'action.

Moyens techniques et matériels : 1 liste de diffusion d'échange et d'information à destination des parents, salles MJC et petit matériel pédagogique en fonction des animations proposées.

Partenaires : Commune, CAF, réseau des MJC, établissements scolaires, Zebr'action et autres partenaires (bébé signe, croix rouge...)

Résultats attendus, obtenus(*indicateurs quantitatifs et qualitatifs, critères d'évaluation*) et perspectives :

Création d'un groupe de parents bénévoles :

Il ne reste plus malheureusement qu'une seule personne bénévole investie sur le projet de manière pérenne.

Soutenir et entretenir l'aspect participatif de projet :

Les parents participants sont systématiquement concertés sur les sujets importants à aborder sans pour autant que cela déclenche leur venue à chaque fois.

Créer une liste de diffusion (identifier les personnes « en besoin » sur le territoire)

La liste de diffusion mail est actualisée à chaque nouveau participant mais ne rencontre pas un écho très probant. La diffusion via les réseaux sociaux s'est mise en place avec un relais de la part de la municipalité ainsi que certains établissements scolaires. Les retombées ne sont pas mesurables.

Participer à un projet municipal visant une coordination des actions parentalité

La MJC a effectivement nommé un de ses salariés en représentant sur le comité parentalité dans le cadre de la CTG municipale. Les réunions de coordinations restent très peu fréquentes

avec une seule en 2023. La volonté qui en ressort est très intéressante sur l'élaboration d'une communication commune des différentes actions sur le territoire.

FICHE ACTION 3 : Un EVS visible et lisible
Axe d'intervention N°1 : Répondre aux besoins d'une population en évolution
Porteur de l'action : équipe de professionnels et bénévoles de la MJC
Objectifs Généraux <ul style="list-style-type: none">- Favoriser les actions envers une population qui rajeunit- Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville
Objectif Opérationnel : <ul style="list-style-type: none">- Rendre visible l'EVS comme outil au service de toute la population
Descriptif de l'action réalisée : <p>La MJC poursuit sa communication sur ses réseaux sociaux en plus de sa communication plus traditionnelle. Elle est bien relayée par celle de la ville. La rotation de l'équipe sur 2023 a permis d'intégrer de nouveaux jeunes salariés très au fait de la nouvelle communication ce qui améliore la visibilité de la MJC au du moins la rend actuelle et moderne.</p> <p>Le projet « jeunes reporters » de la MJC a pris un bel essor en 2023 avec l'arrivée d'un professionnel journaliste en charge de l'encadrement des jeunes. De ce fait, des podcasts ont été publiés et contribuent aussi à rendre visible les actions EVS.</p> <p>La participation de la MJC aux différentes réunions de coordination de la CTG contribue également à rendre l'EVS visible auprès des partenaires qui eux-mêmes le diffuse auprès de leur public, même si encore une fois elles restent très rares à l'initiative de la ville.</p>
Public Visé : <p>Tous les habitants de Morangis, et usagers de la MJC /EVS quelle que soit sa situation socio-économique, socio-culturelle...</p>
Public touché : <p>Il reste difficile d'évaluer le public touché sur cette action mais il est notable de constater que le nombre de publications suivies sur les différents réseaux sociaux est en forte augmentation sur la période. Ce bilan établi pour 2022 reste vrai pour la période 2023</p>
Moyens et ressources mobilisés <p><u>Moyens humains</u> : 1 coordinateur de projet EVS MJC Relief, 3 animateur MJC Relief</p> <p><u>Moyens techniques</u> : outils techniques de communication et informatique</p> <p><u>Moyens matériels</u> : matériel informatique, outil de contage, fichier SENAC</p> <p><u>Partenaires</u> : services municipaux (communication, pôle jeunesse et citoyenneté, CCAS), CAF,</p>
Résultats obtenus <p>L'augmentation des participations aux animations se poursuit de manière inégale suivant les actions. Malgré tout, de nouveaux usagers et partenaires se manifestent régulièrement particulièrement autour de l'accompagnement numérique et de l'écrivain public, cette année encore.</p>

FICHE ACTION 4 : Un EVS au cœur de la vie sociale
Axe d'intervention N°1 : Répondre aux besoins d'une population en évolution
Porteur de l'action : professionnel de la MJC
Objectifs Généraux <ul style="list-style-type: none"> – Favoriser les actions envers une population qui rajeunit – Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville
Objectif Opérationnel : <ul style="list-style-type: none"> – Intégrer le comité de pilotage « animation de la vie sociale »
Descriptif de l'action réalisée : La MJC a effectivement intégré les commissions organisées par la ville sur les axes parentalité et animation de la vie sociale. Malheureusement, la ville ne met pas en place suffisamment de temps de travail qui permettraient une meilleure coordination sur la ville. La MJC est également présente en tant qu'acteur partenaire de la ville dans le PEDT. Cet axe peut difficilement être amélioré sans une action proactive de la ville, il est cependant incontournable dans la pertinence de l'EVS.
Public Visé : La MJC et les services municipaux
Public touché : La MJC, les services municipaux, la médiathèque, les associations locales (anim&co...)
Moyens et ressources mobilisés Humain : les agents municipaux, la direction de la MJC et la responsable MJC projets cuisine et parentalité.
Résultats attendus/obtenus Une meilleure coordination et efficacité des actions envers le public. Disparition des doublons d'actions sur la ville et optimisation du travail des personnels. Un tissage partenarial entre la ville et la MJC amélioré Au regard du peu de temps de travail effectif, l'intention reste présente, la nécessité partagée par les partenaires, la mise en œuvre encore à améliorer.

Fiche action 5 : maillage du partenariat
Axe d'intervention N°2 : Répondre aux besoins d'une population en évolution
Porteur de l'action : MJC, bénévoles administrateurs, bénévoles associatifs
Objectifs Généraux <ul style="list-style-type: none"> – Favoriser les actions envers une population qui rajeunit – Contribuer au développement du travail en partenariat sur la ville
Objectifs Opérationnels <ul style="list-style-type: none"> – Fédérer des partenaires autres que municipaux autour des actions EVS
Descriptif de l'action réalisée: La principale action de cet axe reste la mobilisation de partenaires dans le cadre de la commission carnaval avec un groupe moteur de plus de 15 associations que la MJC coordonne. C'est un travail très chronophage du fait de la différence de disponibilité entre les salariés MJC et les bénévoles des associations.

<p>Le travail de maillage du territoire autour d'actions de sensibilisation aux risques en lien avec les médias et notamment à destination de jeunes se met progressivement en place. Un résultat très prometteur est également apparu en ce qui concerne l'outil « cuisine du monde » avec jusqu'à 4 associations mobilisées. Enfin, même si l'action ne fait pas réellement partie des axes EVS, le travail autour des cultures urbaines a permis une belle évolution entre de la transversalité entre ateliers de la MJC et l'implication d'associations investies dans la mise en œuvre du projet (4 à 5 associations).</p>
<p>Public Visé : Les associations de Morangis, du réseau MJC en idf, les associations des villes limitrophes.</p>
<p>Public touché : au total : une bonne quinzaine d'associations différentes sur les projets menés. Plus de 800 personnes lors du carnaval édition 2023 (APEM, FCPE, comité des fêtes, yoga, EAPO, victoria music, mouv'n go, MJC de Viry Châtillon, Savigny/orge, Juvisy, associations sportives de Morangis, RPA, La Guerinière...)</p>
<p>Moyens et ressources mobilisés : Humain : équipe MJC, bénévoles associatifs Matériels : salles, tables, chaises, matériel informatiques</p>
<p>Résultats attendus L'objectif recherché reste la capacité de la MJC à fédérer des partenaires sur des projets EVS. Cet objectif reste toujours perfectible mais peut être considéré comme atteint au regard des projets menés. La MJC recherche également l'implication de ces derniers dans la construction du projet, ce qui est également atteint très souvent.</p>

FICHE ACTION 6 : un EVS hors les murs
<p>Axe d'intervention N°2 : Contribuer à limiter le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers</p>
<p>Porteur de l'action : équipe MJC, habitants de la ville, professionnels lieux « clos »</p>
<p>Objectifs Généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> – Favoriser le lien social – Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits
<p>Objectif Opérationnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Développer des actions hors les murs
<p>Descriptif de l'action réalisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> – (1) interventions sur les résidences pour personnes âgées <p><u>La RPA</u> : dans le cadre d'un projet de lutte contre l'isolement, la MJC anime deux fois par mois un atelier brico rigolo auprès du public senior de la résidence et plus particulièrement des hommes (public plus difficile à contenter et mobiliser). A deux reprises, un atelier enfant est délocalisé lors de ce temps d'animation pour une sensibilisation intergénérationnelle. Le public de la RPA est également investi dans l'événement carnaval avec la réalisation d'objet mobile défilant le jour J (mouton réalisé avec des matériaux de récupération).</p> <ul style="list-style-type: none"> – (2) animations à l'Ormeteau <p>Pour la troisième année consécutive, la MJC a organisé une après-midi sur le quartier de l'Ormeteau associant culture, animation à destination de tous et temps convivial. Les enfants sont</p>

<p>toujours au rendez-vous sur la première partie de l'après-midi (atelier création de carte, jeux en bois, découverte du monde des abeilles...), les parents rejoignant le groupe plus tard.</p> <p>Le spectacle d'Art de rue proposé vers 17h a permis la rencontre de nombreux habitants du quartier. La présence de Mme le maire reste importante dans la reconnaissance des actions de l'association. Le temps convivial qui clôture la journée finalise ce temps avec de nombreuses discussions informelles utiles à la MJC pour les éditions à venir. Seul bémol à cette action : si elle permet de faire connaître la MJC, pour autant peu finissent par se déplacer sur le site.</p> <p>- (3) résidence RJA (résidence jeunes actifs)</p> <p>L'approche menée depuis deux ans auprès de ce public finit par porter ses fruits. En effet, des rendez-vous mensuels se sont instaurés dès septembre 2023 avec un groupe de jeunes femmes, dont le sentiment d'isolement est fort (résidence isolée dans la ville, planning contraints, séjours courts...). Un groupe de paroles animé par une animatrice de la MJC s'est constitué. Les participantes décident d'un rdv à l'autre du thème du suivant (jeux, discussions, expositions, participations à des ateliers MJC pour des initiations).</p>
<p>Public Visé</p> <p>1) Les résidents de la R.P.A. Les habitants de quartiers isolés de Morangis, les résidents de la RJA</p>
<p>Public Touché :</p> <p><u>la RPA</u> : 6 hommes sur le projet sculpture et environ 50 personnes pour le spectacle</p> <p><u>Habitants de Morangis</u>: plus de 80 personnes lors de l'après-midi animé quartier</p> <p><u>Les femmes de la RJA</u> : environ 10 en moyenne par rdv.</p>
<p>Moyens et ressources mobilisés</p> <p><u>Partenariat</u> : Résidences RPA; municipalité, artistes morangissois et autres, intervenants MJC, responsable RJA</p> <p><u>Matériel</u> : matériels fongibles pour ateliers, minibus municipal, salle d'activité</p>
<p>Résultats attendus / obtenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maintien du lien et d'une pratique pour les personnes isolées : réalisé - Participation aux événements MJC (avec le véhicule de la structure) des publics isolés : réalisé - Investissement des habitants sur les animations de quartiers : encore trop faible - 1 temps fort sur le quartier de l'Ormeteau : réalisé - Participation du public « local » au moins une trentaine par animation, largement réalisé - projet construit avec les résidents de la RJA : à renforcer et inscrire dans le temps

FICHE ACTION 7 : la culture au profit du lien social
<p>Axe d'intervention N°2 : Contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers</p>
<p>Porteur de l'action :</p>
<p>Objectifs Généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le lien social - Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits
<p>Objectif Opérationnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer la culture comme outil de lien social

Descriptif de l'action réalisée :

– (1) Cultures du monde

Dans le cadre de l'outil cuisine du monde, depuis deux ans la MJC organise un temps fort réunissant tous les participants des quatre ateliers au début de l'été. C'est le moment où chacun fait découvrir un pan de sa culture au travers d'un plat. C'est également un moment festif partagé et ouvert aux autres adhérents de la MJC, comme aux habitants de la ville. L'intervention de l'artiste est choisi en concertation avec l'association EFAPO et le groupe tontine. Cet aspect est très important pour que chacun trouve sa place dans le projet. Le lien social créé à ce moment, la découverte culturelle véhiculée par l'action de chacun, les rencontres sont autant d'éléments qui confirment la pertinence de l'action dans le cadre de l'EVS.

– (2) carnaval de Morangis

Ce rendez-vous, maintenant inscrit dans le visuel animation de Morangis, trouve sa place dans le planning annuel de chacun des partenaires et des morangissois. Pour la MJC s'est à la fois l'occasion de mettre ses moyens humains à disposition des associations partenaires au profit du projet, de fédérer des associations autour d'un projet commun et l'opportunité de mettre en place des ateliers spécifiques « famille ». Dans l'idée d'investir les habitants sur le carnaval, la MJC a proposé cette année la construction de marionnettes géantes. 4 têtes ont été réalisées, elles ont toutes défilé ! Les ateliers de la MJC comme la sculpture adulte et les arts plastiques enfants ont également participé au défilé l'un avec une brouette décorée, l'autre avec une grande licorne... Les ateliers de danse Elgo ont proposé une démonstration pour le final. Une flashmob a été réalisée sous l'impulsion de Mouv n'go, association partenaire du Carnaval.

– (3) atelier collectif d'artistes "Renc'Art"

Cette année, le nombre d'artistes concernés est resté le même. La participation aux différents temps forts de la MJC reste d'actualité mais en réalité peu ont été possible. Il semble que cela devienne plus un atelier comme les autres. Ce contact sera étudié lors du diagnostic pour le nouveau projet social mais risque de sortir des actions EVS.

Public Visé

Tout public morangissois, artistes locaux

Public touché :

Culture du monde : au total plus de 80 personnes adhérents, usagers, habitants de Morangis et de Chilly-Mazarin.

Le carnaval : le bilan reste similaire à d'édition 2023 avec plus de de 10 associations et 4 investis dans la commission organisatrice. Environ 1000 personnes ont participé au cortège dont beaucoup d'enfants.

Renc'Art : environ 8 artistes investis

Moyens et ressources mobilisés

Matériel : petit matériel fongible, tables, chaises, supports de communication

Partenariat : municipalité de Morangis, R.P.A, association Vacances en Familles, espace ados municipal, secours Populaire, associations caritatives (Croix Rouge) ...

Humains : équipe MJC (coordinateur E.V.S. pour suivi du projet, équipe MJC pour le suivi des spectacles et le carnaval, adhérents « ambassadeurs »)

Résultats attendus

– (1) Inscription du rendez-vous culture du monde dans le planning annuel de la MJC.

<p>Participation de deux autres groupes pour la construction de la journée, ouverture du rdv au tout public : réalisé</p> <ul style="list-style-type: none"> - (2) constitution d'une commission de suivi du carnaval (au moins 5 partenaires) et réalisation de la déambulation (au moins 150 participants) : largement dépassé - (3) maintien du planning, participation de l'atelier à 2 événements MJC EVS : non atteint
--

FICHE ACTION 8 : le numérique accessible au plus grand nombre
Axe d'intervention N°2 : Contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers
Porteur de l'action : équipe MJC
Objectifs Généraux <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le lien social - Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits
Objectif Opérationnel <ul style="list-style-type: none"> - Aménager un espace multimédia pour l'accompagnement des personnes
<p>Descriptif de l'action réalisée :</p> <p>Espace numérique : le départ du salarié en charge de l'animation de l'espace numérique a contraint la MJC à fermer ce créneau un temps. L'équipe de la MJC a repris le planning prévu et a pu maintenir une offre tout au long de l'année 2023, dès février 2023, avec deux créneaux spécifiques les mardis et jeudis de 17h à 19h30 sur rendez-vous. L'équipe a pu recevoir des personnes bénéficiant du pass numérique et des démarches plus personnalisées relevant du dispositif Aidant Connect.</p> <p>Le travail entamé sur la mobilisation des adhérents de la MJC a permis d'identifier une personne volontaire et compétente pour assurer un créneau d'accueil collectif le jeudi soir. Très rapidement, ce créneau a été complet et la transition avec l'ancien membre de l'équipe s'est passé au mieux. Le renouvellement du matériel de l'espace numérique s'est amorcé avec l'acquisition d'un vidéo projecteur (utile sur le créneau du jeudi) et d'un nouveau PC portable. Enfin, l'espace utilisé pour le jeudi s'est modifié en cours d'année, pour de confort des usagers. Ces derniers venant quasiment tous avec leur matériel personnel, la salle de la véranda est plus approprié.</p> <p>La réduction du personnel du CCAS ainsi que le départ du conseiller numérique de la ville a engendré un afflux de public tant pour l'écrivain public que pour les autres rdv et créneaux offerts.</p>
<p>Public Visé</p> <p>Toute personne ayant exprimé un besoin d'être accompagnée envoyée ou non par une institution (CCAS, municipalité, CAF...)</p>
<p>Public touché :</p> <p>L'écrivain public a accueilli en moyenne deux à trois personnes par mardi. L'équipe a accueilli plus de vingt personnes avec un accompagnement personnalisé. Quant au bénévole investi sur le créneau du jeudi a accueilli très rapidement 8 personnes par jeudi sur une quinzaine inscrits (rotation).</p> <p>Ces propositions correspondent bien à un besoin sur le territoire</p>
Moyens et ressources mobilisés

<u>Humain</u> : équipe MJC, deux bénévoles (écrivain public et animateur jeu)
<u>Matériel</u> : matériel informatique et éventuellement d'impression.
Résultats attendus /perspectives <ul style="list-style-type: none"> - Maintien du planning : ajuster sur la période dès février 2023 - voir l'évolution avec la mise en place d'un bus numérique « France service » itinérant sur la ville - Nombre d'usagers accompagnés : en augmentation perspectives : La fibre n'a pas pu être installée, l'urgence va se faire sentir avec la disparition des lignes «cuivre », la ville étant éligible à la fibre optique. Malgré les démarches de la MJC, cela va risquer de poser rapidement des problèmes. L'association doit continuer à travailler en partenariat avec la ville afin d'offrir un service complémentaire à la population depuis la mise en place du bus itinérant« France service ».

FICHE ACTION 9 : de l'individu au collectif
Axe d'intervention N°3 : Contribuer à diminuer le sentiment d'isolement des personnes et des quartiers
Porteur de l'action : équipe MJC, parents adhérents demandeurs de l'action (identifiés lors de rencontre dans le cadre du diagnostic EVS)
Objectifs Généraux <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le lien social - Contribuer à l'équité en termes d'accès aux droits
Objectif Opérationnel : Investir les individus dans un collectif : FLE, écrivain public, journée bénévoles, SNU, résidents RJA
Descriptif de l'action réalisée : La mission première de l'EVS n'est pas de réaliser des actions individuelles sauf si ces dernières permettent de sensibiliser des personnes, dans un premier temps isolées, pour leur permettre de se retrouver au sein de la MJC dans un collectif. Sur trois actions spécifiques, c'est ce que l'association a mis en place : FLE : chaque adhérent arrive avec son histoire et ses besoins. Pour autant, plusieurs d'entre eux se sont retrouvés acteur des rdv cuisine et ont pu participer à la dynamique des rdv. Les rencontres occasionnées ont également permis à deux adhérents de rejoindre un autre groupe (peinture..) Écrivain public : plusieurs personnes dirigées par la ville ont identifié la MJC comme un espace sur lequel ils pouvaient trouver un apport culturel auquel ils ne s'autorisaient pas forcément (jardin pédagogique, journée culturelle...) Journée bénévoles : pour la première fois la MJC, sous l'impulsion d'un de ses membres de l'équipe, a mis en place une journée remerciements dédiée à ses bénévoles. Cette journée a largement contribué à développer un sentiment d'appartenance de chacun d'entre eux (souvent isolé dans leur investissement et ne se croisant pratiquement jamais). La reconnaissance de la structure vis à vis de cette force vive indispensable a fait émerger un collectif. D'autre part, le développement du travail auprès des SNU, invités également ce jour, a permis un croisement de génération plus ou moins concluant mais à poursuivre.

Résidents RJA : pourrait être cité cette action servant également cet objectif mais présentée précédemment.
Public visé : Public identifié par les institutions, adhérents MJC, usagers EVS, bénévoles MJC, SNU
Public touché : Depuis septembre 2023, le nombre d'adhérents FLE a très fortement augmenté, ce qui a nécessité l'ouverture d'un troisième créneau le vendredi après-midi (8 à 10 participants par cours). L'écrivain public reçoit en moyenne deux personnes par mardi sur 32 semaines. Le groupe bénévole s'est largement étoffé (en moyenne une vingtaine) comme celui des SNU (jusqu'à 12). Plus important, l'ensemble des ces personnes a intégré un collectif après une première démarche personnelle et isolée. Cet objectif est complètement atteint et correspondant parfaitement au travail entamé avec les axes de l'EVS et la pertinence de la MJC sur le territoire.
Moyens mobilisés : L'équipe de la MJC, groupe de bénévoles, locaux de la MJC petit matériel fongible, PC
Résultats attendus : <ul style="list-style-type: none"> – favoriser l'intégration d'un public isolé dans un collectif où il s'épanouit : totalement réalisé – favoriser l'identification de l'EVS comme outil de lien social : réalisé à entretenir – reconnaissance institutionnelle : à maintenir avec les difficultés économiques des collectivités territoriales

PERSPECTIVES GÉNÉRALES

La reconnaissance de la MJC par les institutions (municipalité, CAF, conseil départemental) facilite les activités de la MJC.

L'équipe de la MJC a subi encore cette année une rotation importante avec le départ d'un salarié très investi sur l'EVS depuis 2015. C'est ajouté le départ d'un deuxième salarié en formation pour reconversion. Pour autant, les recrutements engagés ont provoqué l'arrivée de deux jeunes animatrices (dont l'une embauchée à la suite d'un contrat d'apprentissage effectué à la MJC).

Les partenariats établis sur la période se sont toujours confirmés. La participation de la MJC à la CGT de Morangis sur plusieurs axes ou actions intégrées dans le projet social contribue à la reconnaissance de l'association comme acteur de la vie sociale de Morangis. En ce qui concerne la jeunesse, la MJC sollicite la ville pour intégrer également la CTG et pouvoir ainsi être labellisée et percevoir le PS jeune.

2024 marquera une nouvelle fois la fin de la période du projet associatif 2022/2024 pour lequel la MJC a reçu un agrément EVS et sera l'occasion d'effectuer un bilan avec l'ensemble des partenaires, de consulter le public pour évaluer le projet social et ce qu'il leur apporte. Un diagnostic partagé et un nouveau projet seront donc effectués avec le COPIL constitué.